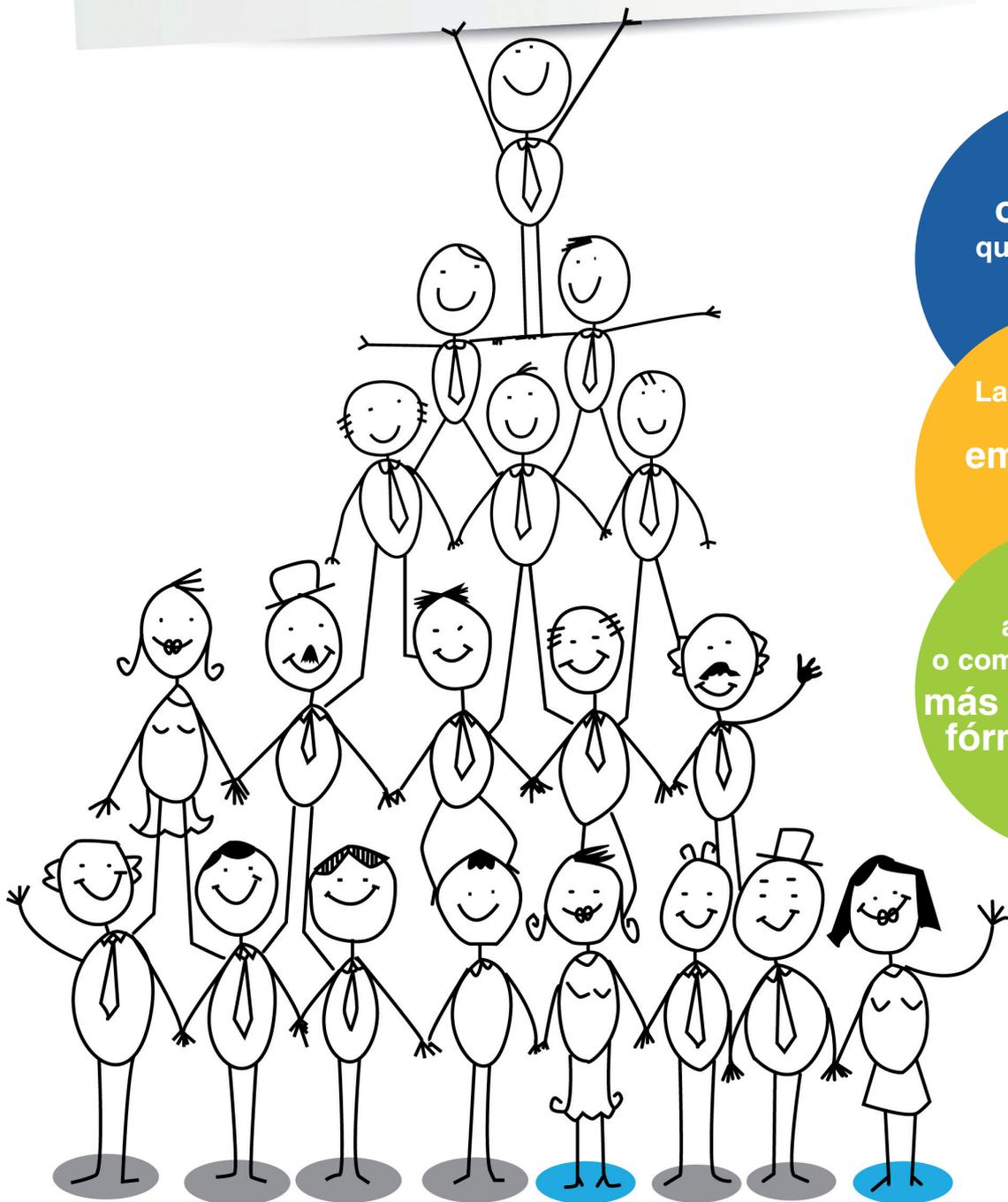


lafranquiciacreaempleo



Conoce
todas las
opciones
que te abre la
franquicia

La forma más
segura de
emprender
un negocio

Como
autoempleo
o como inversor,
más de 1.000
fórmulas de
negocio

La franquicia crea empleo es una campaña divulgativa que resalta la contribución de las empresas de franquicia en la creación de empleo y riqueza en nuestro país. Apoyada por casi 80 empresas, organizaciones e instituciones, esta campaña da voz a los 359.527 protagonistas del sistema. Son sus franquiciados quienes acercan las variadas experiencias vitales que les han llevado a unir su futuro profesional y personal a la franquicia. ¿Aceptas el reto?

Llama al 913 027 140

Oficina de información La franquicia crea empleo
El camino más corto para saber cómo funciona la franquicia

La aventura de crear empleo

Profesionales de mediana edad, madres que quieren reincorporarse al mercado laboral, inversores en busca de oportunidades, jóvenes en busca de horizontes más estables, empleados que aspiran a ser sus jefes o vaivenes del destino.

Muchas son las circunstancias o los intereses por los que un emprendedor, de cualquier perfil, se decide a gestionar una franquicia, pero todas ellas son válidas. En concreto, en España unas 70.000 personas así lo han decidido y con su elección han generado 400.000 empleos. La campaña de divulgación 'La franquicia crea empleo', suscrita por más de 80 cadenas y entidades del sector, da voz a sus verdaderos protagonistas.

Tras un paréntesis dedicado a su familia, María Teresa Suárez decidió **regresar al mundo laboral** dando un giro de 180 grados a su vida. Buscó un proyecto adaptado a sus intereses y lo encontró en la franquicia. Como ella, más de 3.200 emprendedores en España han apostado por este sistema de cooperación empresarial en 2011 para lanzarse al mercado laboral convirtiéndose en sus propios jefes. Su opción se encaminó hacia el mundo de la belleza bajo la enseña Biothecare Estética y su experiencia en la gestión empresarial le ayudó al crecimiento de su negocio: hoy está al frente de tres centros.

Las cifras lo demuestran:

El pasado año 3.200 empresas abiertas y 70.000 negocios en franquicia

La historia de María Teresa no es un caso aislado. En 2011 el paraguas de la franquicia protegió a 3.200 emprendedores, porque es precisamente esa confianza en el sistema uno de los factores clave en la decisión de hacerse empresario. Así lo explican los hermanos Bofill en www.lafranquiciacreaempleo.com al referirse a su apuesta profesional por Mail Boxes Etc. cuando regresaron a España tras haber estudiado y trabajado fuera del país. Nico y Santi se decidieron por esta aventura empresarial y creen que el secreto del éxito está en **la combinación entre sus ganas de crecer y mejorar cada día y la profesionalidad que les presta la central.**

Son algunos de los 70.000 emprendedores que en España gestionan franquicias, creando más de 400.000 empleos. Ante estas cifras hay que destacar la capacidad de este sistema como creador de empresas y, por tanto, generador de puestos de trabajo, resaltando su vocación

Como ellos, más de 70.000 personas gestionan negocios en franquicia, creando 400.000 empleos y generando unas ventas de 20.000 millones

En algunos casos, como el de José María Mena, ha sido el refugio para negocios independientes que encuentran el éxito bajo una marca conocida

La franquicia ha servido para que perfiles con problemas de reinserción laboral como mayores de 45 años, mujeres y jóvenes en búsqueda de su primer empleo encuentren una salida profesional que les permita progresar en el tiempo

de autoempleo para aquellos emprendedores que, cansados de trabajar para otros, deciden abrir un negocio propio.

Es el caso de Ignacio Berrocal. A sus 35 años **contaba con una sobrada experiencia profesional en importantes multinacionales**, que utilizó para montar su negocio. Lo hizo con el respaldo de Expense Reduction Analysts, cadena de consultoría especializada en optimización de costes.

Para otros ha sido el destino el que acerca a las personas a su negocio. Pedro Martínez era profesor de judo y empresario deportivo y buscaba **un negocio afín a sus inquietudes** con el que diversificar su actividad. Una lesión de espalda le acercó a los beneficios del calzado fisiológico de MBT, una casualidad que finalmente acabaría por dirigir su interés hacia el sistema de franquicia, en un proyecto empresarial en el que también embarcaría a su mujer Carmen Naranjo.

La franquicia también es **un refugio para madres que han querido tomarse un tiempo para centrarse en su familia** y que quieren incorporarse al mundo laboral trabajando en algo que les gusta y que controlan, como Fátima Roldán. Esta madre de familia siempre tuvo claro que si algún día llegaba a montar un negocio, estaría relacionado con los niños, y optó por EurekaKids, la cadena de jugueterías infantiles.

Además de ser un refugio para emprendedores también lo es para negocios independientes que no terminan de encontrar su rumbo

La franquicia también es un refugio para negocios independientes, como bien sabe José María Mena que en 2002 **decidió transformar los 250 m² del supermercado que regentaban él y su familia en una franquicia** del Grupo DIA. Contaba con la ventaja de conocer bien la compañía, puesto que había sido trabajador del grupo. "Quería ofrecer nuevos servicios en la localidad y asegurar el futuro del negocio", explica este emprendedor. Tras esta ex-

José María Torrientes, franquiciado de No+Vello

Para algunos el encuentro con el negocio es cuestión de flechazo. Eso sintió Torrientes cuando estudiando las propuestas de franquicia dio con la cadena de depilación permanente. Poco después acabaría convirtiéndose en uno de sus primeros franquiciados. Y no hay duda de que fue un flechazo exitoso: meses más tarde triplicaba la apuesta con dos centros más.

Ildefonso Gómez, franquiciado de MRW

Es el caso de un empleado que conoce los secretos del negocio para el que trabaja. Comenzó muy joven y desde abajo, como recepcionista de una franquicia MRW. Primero gestionó una delegación y luego se convirtió en dueño de su propia agencia. Ahora participa en cinco sociedades que gestionan otras cinco franquicias de la firma de transporte.



Belén Velázquez, franquiciada de Jean Louis David

Inició su contacto con la franquicia cuando le ofrecieron encargarse de la gestión de ocho salones de peluquería Jean Louis David. Superado ese reto se vio con fuerzas para afrontar la apertura de un nuevo salón, pero esta vez siendo ella misma la franquiciada de esa red que tanto conocía por dentro. Actualmente tiene tres salones franquiciados.

Roberto Martínez-Expósito, franquiciado de Carrefour

Cuando llegó la crisis optó por buscar alternativas a su labor como profesional del sector inmobiliario. Hace año y medio decidió abrir con su hermana Aurora su primer Carrefour Express, un negocio que les ha permitido dar un giro a su vida laboral. Hoy ya cuentan con su tercer establecimiento y han creado unos 50 empleos.



perencia, Mena inauguró una tienda MaxiDIA en Oliva de la Frontera (Badajoz).

Ramiro Sánchez **había trabajado durante muchos años por cuenta ajena hasta que decidió hacer realidad su sueño: poner en marcha su propio negocio.** Buscó en una cadena como Midas el apoyo y el saber hacer que junto a su experiencia en varias empresas multinacionales garantizasen el éxito en su aventura de abrir una taller mecánico.

Las historias de todos ellos continúan hoy ligadas a la franquicia. Su generosidad les ha llevado a compartir sus experiencias en la convicción de que en los tiempos que corren sus vivencias pueden convertirse en ejemplos a seguir. Ejemplos de emprendimiento, de generación de empleo y de riqueza en su comunidad más cercana siempre al abrigo de una marca franquiciada.

Cuéntanos
tu caso

Si eres o te gustaría ser uno de ellos, puedes participar en la web de esta campaña y en sus perfiles en redes sociales contando tu caso. Una web a la que también puedes acudir en busca de información.

Agenda



Puertas abiertas

conoce una franquicia por dentro participando

en nuestras jornadas de puertas abiertas. Varias de las empresas franquiciadoras más reputadas de España abrirán sus puertas para mostrarte su funcionamiento.

Una inmersión total en el mundo de la franquicia. Sólo unos pocos elegidos podrán conocer los secretos del funcionamiento de algunas de las centrales de franquicia más eficientes del sistema. No dejes de **informarte de las bases de esta propuesta** que muy pronto aparecerán publicadas en la web de esta campaña.

Visita www.lafranquiciacreaempleo.com para conocer los nombres de las empresas participantes y cómo te puedes inscribir en el concurso, si resultas elegido podrás visitar la sede de una de las centrales de franquicia, hablar con sus principales ejecutivos y conocer su funcionamiento interno.

Esta iniciativa pretende acercar la realidad de la empresa y de los emprendedores para que se encienda la chispa de la experiencia y el talento. ¿Aceptas el reto de la franquicia?

Oficina de información
La franquicia crea empleo
está a tu disposición para dar respuesta a cualquier curiosidad sobre el funcionamiento de la franquicia.
Si estás interesado llama al 913 027 140



Ferias

visitamos las principales ferias.

Vamos a estar allí donde los emprendedores se dan cita.

Por eso 'La franquicia crea empleo' va a participar de forma activa en las más destacadas ferias del sector.

Del 3 al 4 de marzo visitamos **FranquiAtlántico**, la feria de la franquicia de Galicia, que este año tendrá lugar en el Auditorio Palacio de Congresos de Vigo.

También nos dejaremos ver por los pasillos de Ifema con motivo de la celebración de **Expofranquicia** en Madrid. Esta feria llega a su XVIII edición avalada por el éxito de su último año, y allí tendremos ocasión de contactar con los miles de emprendedores que la visitan.

Como no podía ser de otra forma, esta campaña estará también muy activa en la feria más veterana del sector de la franquicia en España. Hasta la ciudad de Valencia nos desplazaremos para asistir al **SIF&Co** del 18 al 20 de octubre.

Te esperamos.

La franquicia crea empleo acompañará este año a los emprendedores en las ferias claves del sector: en las ciudades de Vigo (marzo), Madrid (abril) y Valencia (octubre).

Jornadas

participa en los foros,

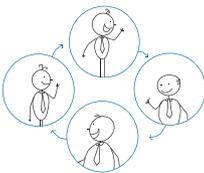
una forma rápida de conocer el funcionamiento de la franquicia y valorar tus aptitudes de emprendedor.

Si quieres conocer a fondo el sistema, las ventajas de asociarse a una marca,

a qué se comprometen los franquiciados y cómo se vive el día a día al frente de un negocio no dejes de participar en los foros convocados por esta campaña de divulgación **en las principales ciudades del país.**

Los expertos y profesionales que colaboran en 'La franquicia crea empleo' también podrán solucionar tu curiosidad en aspectos muy prácticos a la hora de buscar y seleccionar la franquicia que mejor se ajusta a tu perfil de emprendedor.

Los foros se celebran en varias ciudades y están diseñados para todos los que quieran profundizar en el funcionamiento de la franquicia y en sus propias habilidades como emprendedores.



todos los días

puedes seguir la actualidad de esta campaña en nuestra web, Facebook y Twitter

Si quieres estar al día de las oportunidades ofrecidas por las empresas de franquicia no dejes de visitarnos. Y si participas en nuestros foros tendrás la ocasión de contactar e **intercambiar opiniones** con otros emprendedores.

www.lafranquiciacreaempleo.com

359.527

personas trabajan en la franquicia

España no saldrá de la crisis hasta que vuelva a crear empleo. Para ello habrá de apoyarse en herramientas como la franquicia, una fórmula que lleva años demostrando que es una vía idónea para generar puestos de trabajo estables y con capacidad para generar riqueza. Un sistema que crea más de 20.000 empleos al año y que acumula unos índices de empleabilidad superiores al resto del comercio minorista. Un estudio de la campaña 'La franquicia crea empleo' revela por qué la fórmula es hoy el mejor arma para hacer frente a la inestabilidad laboral.

Frente a los últimos años de caídas del consumo y subidas de los índices de paro, **el sistema de franquicia ha sido capaz de seguir creando empleo y riqueza.** Las estadísticas calculan que en el seno del sector se forman más de 3.000 nuevos empresarios cada ejercicio y que, en su conjunto, genera unos 20.000 nuevos empleos por año. Según el último estudio elaborado por la consultora Tormo Asociados, el número de personas que trabajan de forma directa en el sector ascendió a 359.527 personas, repartidas entre las más de mil centrales que operan con esta fórmula, un sector que en 2011 generó **unos ingresos de casi 19.000 millones de euros.**

Sólo el 30% de las nuevas empresas alcanza los cinco años de vida;

en la franquicia, la mortalidad es inferior al 10%. Precisamente la campaña de sensibilización 'La franquicia crea empleo', una iniciativa surgida de dentro del propio sector y que agrupa a más de 80 empresas e instituciones, pretende hacer hincapié en la importancia de este modelo de negocio como generador de puestos de trabajo sostenibles en el tiempo.

Porque ésta es otra de las virtudes de la fórmula, que **no sólo genera nuevos empleos sino que éstos son más sostenibles en el tiempo.** Algunos estudios señalan que sólo el 30% de las nuevas empresas alcanza los cinco años de vida –y menos de un 10% llega a la década–, frente a la mortalidad inferior al 10% en el primer lustro que proporciona la franquicia.

Además de empleo más estable, la franquicia consigue incrementar el número de trabajadores por negocio. Así, cada establecimiento asociado que se

El empleo medio por franquicia:

Cada franquicia emplea 2,3 personas más que un negocio independiente. Una muestra de la mayor profesionalización de los modelos de gestión, con una oferta en permanente alineación con las necesidades del cliente, lo que redunda en mayores ventas.

5,6

personas

Promedio de empleados en la franquicia, por sectores

Hostelería

10,3
personas

Los modelos de restauración temática y de 'fast food' típicos de la franquicia demuestran una gran resistencia a la crisis y estabilidad en sus plantillas.

Retail

6,9
personas

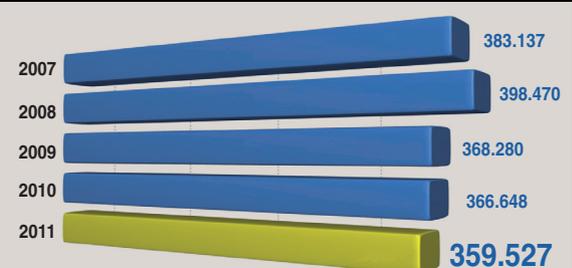
Su ubicación en vías preferentes y horarios adaptados a la demanda del cliente obligan a la franquicia a una mayor contratación de personal pero que se traduce en mayores ingresos.

Servicios

3,2
personas

Las franquicias de servicios con unas exigencias menores de contratación de personal suelen convertirse en el primer negocio de muchos emprendedores.

Generación de empleo



La franquicia ha resistido el embate de la crisis y la caída generalizada del empleo, manteniendo sus cifras de empleabilidad con apenas un ligero descenso.

Fuente: Tormo Asociados

Hostelería Vs. Franquicia

Personal ocupado

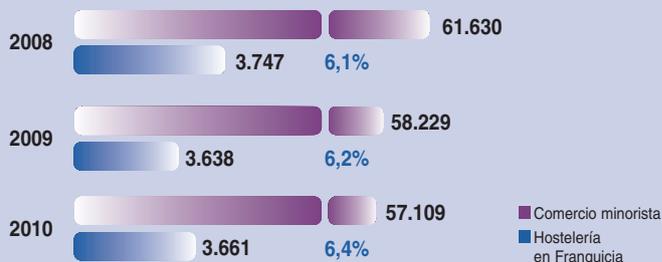


Empleo medio

Independiente:	3,9
Franquiciado:	10,32

Pese a una pequeña caída, las plantillas de los negocios de hostelería en franquicia se han mantenido más estables durante la crisis, y lo que es más importante han conseguido repuntar en el último ejercicio.

Volumen de negocio (en millones)



Facturación media (en millones)

Independiente:	188.110
Franquiciado:	464.779

Más de 170 cadenas de franquicia operan en España en el sector de hostelería, con una facturación media por unidad de 464.779 euros/año frente a los 188.110 euros que obtienen las otras fórmulas de negocio.

Fuente: Tormo Asociados

inaugura **proporciona una media de 5,6 empleados, frente a los 3,3 de media registrados en un comercio minorista independiente**. No obstante, el promedio es diferente según el sector del que se trate. Así, la restauración es el mercado que aglutina una mayor media de trabajadores en la franquicia, hasta 10,3 personas por negocio, mientras el segmento del *retail* obtiene una media de 6,9 personas. Por último, el sector servicios, quizá la actividad que mejor se ajusta a la fórmula del autoempleo tan de moda en la actual coyuntura, consigue un promedio de 3,2 empleados por franquicia, y ocupa a cerca de 100.000 personas en nuestro país

Todas estas cifras adquieren especial relevancia en un momento donde la destrucción de empleo no se detiene. Durante el último año hasta 32.579 autónomos tuvieron que echar el cierre a sus ocupaciones, según el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, lo que eleva ya a 350.000 la cifra de cierres desde el comienzo de la crisis. Frente a esto, la franquicia ha mantenido un crecimiento constante en números netos, acumulando incluso durante el último año 3.200

Cada año el sector de la franquicia crea en torno a 20.000 nuevos empleos directos y estrena más de 3.000 unidades de negocio

El promedio de empleados por negocio franquiciado es de 5,6, frente al 3,3 de media que registra el comercio minorista

Cada local franquiciado de hostelería emplea una media de 10,3 trabajadores; un negocio de 'retail' alcanza un promedio de 6,9 empleados, y una unidad de negocio del sector servicios, 3,2

negocios más, con una creación de nuevos empleos que rondaría las 20.000 personas.

Los empleados directos de la franquicia suponen ya el 12,6% del total del comercio minorista

El estudio elaborado por Tormo Asociados para esta campaña señala **otro indicador de la pujanza de la fórmula que hace alusión a la cuota que la franquicia va ganando dentro del comercio minorista**. Así, los empleados directos de la franquicia durante 2010 supusieron el 12,6% de los cerca de tres millones de trabajadores que agrupa este ámbito.

No obstante, no es el empleo el único índice en el que la franquicia demuestra su fortaleza. Así, el 7,34% de los locales minoristas opera ya bajo esta fórmula, y los 19.000 millones de euros que factura representan algo más del 7% del total de este comercio. A tenor de estos datos, y a la vista de que el conjunto minorista va decreciendo en sus cifras, la capacidad de progresión de la franquicia en los próximos años debe ser definitiva para consolidarse como un segmento de referencia dentro del ámbito empresarial. Prueba de ello es que cada vez más empresas deciden crecer mediante esta fórmula empresarial, sin duda la mejor arma para atajar el desempleo de un modo activo, estable y con futuro.

Año tras año, el sector de la franquicia sigue ganando cuota de mercado dentro del comercio minorista, especialmente en el terreno del empleo donde ya integra el 12,6% de los cerca de tres millones de trabajadores.

Durante 2010 el número de personas empleadas directamente por el sistema de franquicia fue de 366.648. Además, la cifra de unidades de negocio del sector -65.787- representa ya el 7,34% del total del comercio minorista, mientras el volumen del negocio se elevó hasta el 7,04%, superando lo 19.000 millones de euros.

'Retail' Vs. Franquicia

Personal ocupado



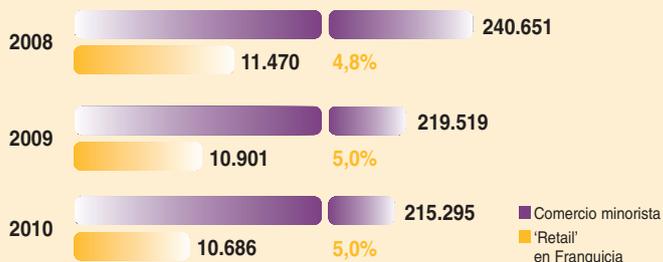
Empleo medio

Independiente:	2,9
Franquiciado:	6,9

Muchas de las cadenas comerciales que operan en franquicia realizaron ajustes en sus formatos e inversiones para minimizar los efectos en las caídas de consumo, lo que se ha traducido en una mayor estabilidad de sus plantillas.

Fuente: Tormo Asociados

Volumen de negocio (en millones)



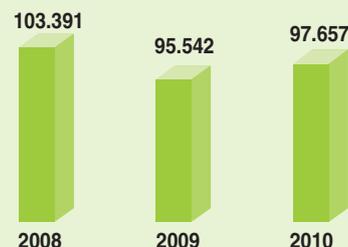
Facturación media (en millones)

Independiente:	363.443
Franquiciado:	395.422

Hasta un total de 479 redes de todos los sectores comerciales operan en el sistema de franquicia. Una fortaleza en la oferta que se traslada a las ventas, ya que cada unidad vende casi 32.000 euros más.

Servicios en Franquicia

Personal ocupado



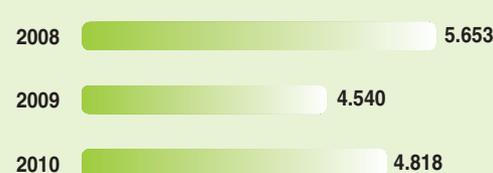
Empleo medio

Franquicia	3,2
------------	-----

En el último dato recabado, el personal ocupado del sector servicios se elevó respecto al año anterior, y asciende ya a cerca de 100.000 personas, lo que arroja una media de 3,2 trabajadores por unidad de franquicia.

Fuente: Tormo Asociados

Volumen de negocio (en millones)



Facturación media (en millones)

Franquiciado	156.034
--------------	---------

El volumen de negocio del sector servicios ascendió en 2010 hasta los 4.818 millones de euros, frente a los 4.540 millones ingresados un año antes. La facturación media de esta actividad es de 156.034 euros por unidad.

Una salida laboral

Más de 3.000 nuevos empresarios y unos 20.000 empleos anuales sitúan a la franquicia como uno de los recursos más evidentes para la creación de salidas laborales en tiempos de crisis, de ahí la oportunidad de esta campaña de sensibilización.

Las ventas del sector superan los **19.000 millones de euros**

El volumen de negocio que registra el sector se ha mantenido con pocos altibajos durante los años de la crisis. Cada negocio asociado factura una media de cerca de 300.000 euros.

El retail en franquicia emplea a **187.726 personas**

La franquicia atrae a los empleados más cualificados en busca de una mayor proyección profesional y un empleo más estable.

El **12,6%** de los empleados en el sector minorista trabajan en la franquicia

En su conjunto la franquicia gana peso frente a otros modelos de comercio, lo que se traduce en un mayor peso sobre el total del empleo en retail.

lafranquiciacreempleo.com

Empresas participantes



• Aje • Alfa Inmobiliaria • Amorino • Arreglaria • Asociación Española de Franquiciadores • Aval Madrid • Banco Santander • Banco Sabadell • BeyKebap • Biothecare Estética • Café de Indias • Carrefour Express • Charlotte • Circulo Gacela • Clean & Iron Service • Climasol • Clínica Sacher • Color plus • Conversia • Crescenda • Curves • DIA • Dorsia • E-consultores • Ecowash • Edades • Emdipa • Esgar Viajes • Eurekakids • Expense Reduction Analysts • Expofranquicia • Fantasía de Chocolate • Femxa For Business • Ferreproxim • FranquiAtlántico • Fulleida • Green Space • Grupo Restalia • Häagen Dazs • Helen Doron • Ibertour Viajes • Indalo Tapas • Indemnización Directa • Jamaica Coffee Shop • Jean Louis David • La Casita de Kitty • La Mafia se Sienta a la Mesa • La Real • Las Termas de Ruham • La Vitoriana • LDC • Lo Mejor del Barrio • Mail Boxes Etc. • MBT • Men Ceremonias • Midas • MRW • Ni Uno Más • No+ Vello • Nutri 10 • O Mamma Mia • Ô! my good • Pizzettaro • Protecsol • Quick Gold • Real Color • Ribermoon • Salón MiEmpresa • Sensebene • Sexplace • Sif & Co • Smöoy • Superdry • Sushi More • The Singular Kitchen • Tormo Asociados • Voy Volando • Woman 30 Fitness • Yves Rocher

lafranquiciacreempleo.com

Organismos

TORMOASOCIADOS

Consultores en Franquicia

